Приложение 5

**РЕШЕНИЕ**

**Московской городской избирательной комиссии**

**21 января 2016 года № 116/2**

**О Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы**

В целях содействия всестороннему и объективному освещению в городе Москве выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, руководствуясь статьями 23, 45, 47 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом города Москвы «О Московской городской избирательной комиссии», Московская городская избирательная комиссия решила:

1.Провести Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы(далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение № 1).

3. Образовать Конкурсную комиссию Московской городской избирательной комиссии по подведению итогов Конкурса (далее Конкурсная комиссия) и утвердить ее персональный состав(приложение № 2).

4.Утвердить формы дипломов победителя и лауреата Конкурса и их описание (приложения № 3, 4, 5).

5.Опубликовать настоящее решение в официальных изданиях Московской городской избирательной комиссии.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на секретаря Московской городской избирательной комиссии Ю.А. Ермолова.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии | В.П. Горбунов |
| Секретарь комиссии | Ю.А. Ермолов |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №1к решению Московской городской избирательной комиссии от 21.01.2016№ 116/2 |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы**

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы (далее – Конкурс) учреждается и проводится Московской городской избирательной комиссией при участии общественных организаций и средств массовой информации.

1.2. Целями Конкурса являются привлечение средств массовой информации, блогеров к всестороннему и объективному освещению выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созывана территории города Москвы и вопросов избирательного законодательства, повышение правовой культуры участников избирательного процесса, содействие наиболее полному информированию о действующем избирательном законодательстве,избирательных процедурах, а также путях совершенствования данной формы непосредственного народовластия, способствование формированию осознанного, достоверного и ответственного волеизъявления избирателей.

1.3. Предметом Конкурса являются материалы о выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созывана территории города Москвы и вопросах избирательного законодательства, соответствующие целям Конкурса, опубликованные и/или вышедшие в эфир в период с 1 апреля по 15 октября 2016 года.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие журналисты и журналистские коллективы, редакции средств массовой информации, блогеры.

2.2. Конкурсные материалы должны быть подготовлены и опубликованыв период с 1 апреля по 15 октября 2016 года, соответствовать требованиям и заявленным целям Конкурса, не должны содержать признаков предвыборной агитации, установленных статьей 48 Федерального «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 62 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

2.3. В качестве конкурсных материалов могут быть представлены авторские журналистские публикации (статьи, серии статей, серии репортажей и т.п.), тематические издания (брошюры, буклеты), а также серии (подборки, циклы) тематических материалов, подготовленных и опубликованных в период проведения Конкурса.

В состав конкурсных материалов включаются оригиналы публикаций, копия свидетельства о регистрации СМИ(для блогеров – документ, подтверждающий включениесайта в реестр сайтов и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети «Интернет»); дополнительно могут быть включены дайджесты публикаций, пояснительные записки к представленным материалам.

Неотъемлемой частью конкурсных материалов являются заявка на участие в Конкурсе и перечень представленных материалов (приложение 1 к Положению).

В сопроводительном письме на бланке организации(кроме блогеров) указывают участников Конкурса и состав представляемых конкурсных материалов.

2.4. К участию в Конкурсе не допускаются:

- материалы, не соответствующие заявленной теме Конкурса;

- материалы, предоставляемые для размещения в средствах массовой информации избирательными комиссиями, избирательными объединениями, кандидатами;

- материалы, являющиеся перепечаткой из других средств массовой информации;

- нормативные правовые акты.

Материалы, подготовленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

2.5. Поступившие материалы не возвращаются и могут быть использованы Московской городской избирательной комиссией в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (авторов), наименования средства массовой информации.

2.6. Допускается одновременное представление конкурсных материалов к участию в иных конкурсах.

1. Порядок представления материалов на Конкурс

3.1. Конкурсанты должны представить в зависимости от вида СМИ:

- от двух до десяти телевизионных (видео-) материалов с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

- от двух до десяти аудиоматериалов с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

- от десяти до двадцати сообщений информационного агентства в печатном и электронном виде с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения на информационную ленту;

- от десяти до двадцати материалов сетевых изданий в печатном и электронном виде;

- от двух до десяти публикаций с приложением оригинала номера печатного СМИ с обязательным выделением материала на полосе издания;

- от десяти до двадцати публикаций блогера в печатном и электронном виде с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения.

3.2. Материалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются на СD,DVD-дисках. Печатные материалы представляются также на бумажном носителе.

Аудиоматериалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются в формате wav, mp-3, видеоматериалы – в форматеDVD,mpg,mpeg,avi (разрешением не более 1024х768 pixels).

3.3 Конкурсные материалы направляются простым письмом или простой бандеролью в Московскую городскую избирательную комиссию в период с 1 октября по 20 октября 2016 года в печатном виде с пометкой «Конкурс СМИ» по адресу: г. Москва, ул. Моховая, д. 11, корп. Е, стр. 8, 125009, тел. (495) 633-51-44, факс (495) 633-51-25, а также одновременно по электронной почте: pochta@mosgorizbirkom.ru.

3.4. Форма заявки размещается на сайте Московской городской избирательной комиссии (<http://www.moscow_city.izbirkom.ru/>) и в электронном периодическом издании «Вестник Московской городской избирательной комиссии» (<http://mosgorizbirkom.ru/>), заполняется в электронном виде и направляется по электронной почте pochta@mosgorizbirkom.ru, а в распечатанном виде прилагается к материалам Конкурса.

4. Номинации

Конкурс проводится в следующих номинациях, в зависимости от вида СМИ:

- «Лучшее освещение на телевидении (радио) выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созывана территории города Москвы»;

- «За лучшее интервью»;

- «За лучшую серию репортажей»;

- «За оригинальность подачи материала»;

-«Лучшее освещение в печатных средствах массовой информации, информационных агентствах, сетевых изданияхвыборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы»;

- «За лучшую публикацию»;

- «За лучшую серию публикаций»;

- «За лучший фоторепортаж»;

- «За лучшее тематическое издание».

5. Призовые места

В каждой номинации Конкурса участникинаграждаютсядипломамипобедителей I,II иIIIстепениили дипломами лауреатов в соответствии с количеством баллов по позициям критериев экспертной оценки представленных конкурсных материалов.

6. Порядок подведения итогов Конкурса

Члены Конкурсной комиссии заполняют таблицу оценки конкурсных работ (приложение 2 к Порядку).

Конкурсная комиссия до 1 ноября2016 года подводит итоги Конкурса и открытым голосованием определяет победителей и лауреатов Конкурса. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством от присутствующих членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

Решение Конкурсной комиссии заносится в протокол заседания Конкурсной комиссии, который подписывают председатель и члены Конкурсной комиссии, принимавшие участие в голосовании.

На основании протокола Конкурсной комиссии Московская городская избирательная комиссия принимает решение об итогах Конкурса и награждает Дипломами победителей и лауреатов Конкурса.

Приложение 1

к Положению

О Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы

|  |
| --- |
| Заявка |
| на участие в Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы |
| Вид и полное наименование средства массовой информации |
|  |
| Номер свидетельства о регистрации |  |
|  |
| Юридический и фактический адрес организации средства массовой информации |
|  |
| Контактный телефон |  |
| Факс |  |
| E-mail |  |
| Территория распространения (вещания)  |  |
| Краткие сведения общего характера о средстве массовой информации (длятеле- и радиокомпаний - указание частот; для печатных СМИ - формат, количество полос, периодичность, тираж и т.д.); для сетевых СМИ - Электронный адрес сайта средства массовой информации (ссылки на выложенныйматериал): |
| Номинация |  |

Ф.И.О. автора (членов авторского коллектива), выдвигаемого (-ых) для участия в Конкурсе,заполняется на странице "[Перечень](#P42) материалов"

Лицо, ответственное за представленные сведения:

Фамилия Имя Отчество

Должность

Контактная информация: Телефон Е-mail Другое

ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ

 (В одной строке указывается один автор и один материал)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название рубрики/передачи | Название материала | Автор материала | Вид материала | Дата/время выхода материала | Хронометраж/объем материала |
| Фамилия | Имя | Отчество | Должность | Телефон | E-mail |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 2

к Положению

О Конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы

**Таблица оценки конкурсных работ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии, максимальное количество баллов | Количество баллов по каждому критерию\* |
| Наименование участника | Наименование участника | Наименование участника | Наименование участника |
|  | Соответствие целям и задачам Конкурса(глубина раскрытия темы) - до 120 баллов |  |  |  |  |
|  | Общественная значимость содержания – до 40 баллов |  |  |  |  |
|  | Объективность и достоверность – до 10 баллов |  |  |  |  |
|  | Профессионализм, яркость, оригинальность подачи материала–до 10 баллов |  |  |  |  |
|  | Систематичность освещения темы выборов и вопросов избирательного законодательства– до 20 баллов |  |  |  |  |
|  | Общая сумма баллов |  |  |  |  |

\* Максимальное количество баллов 200.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2к решению Московской городской избирательной комиссии от 21.01.2016 № 116/2 |

СОСТАВ

Конкурсной комиссии по рассмотрению материалов участников Конкурсана лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы

|  |
| --- |
| **Руководитель Конкурсной комиссии:** |
| Петров М.М. | Член Московской городской избирательной комиссии |
| **Заместитель руководителя Конкурсной комиссии:** |
| Реут Д.А. | Руководитель аппарата - начальник отдела обеспечения членов комиссии, главный редактор электронного периодического издания «Вестник Московской городской избирательной комиссии» |
| **Члены Конкурсной комиссии:** |
| Михеев И.Е. | Член Московской городской избирательной комиссии; |
| Халилулин Ф.Ф. | Член Московской городской избирательной комиссии; |
| Романенко Е.О. | Начальник Управления организации избирательного процесса; |
| Стружак Е.П. | Руководитель Рабочей группы Мосгоризбиркома по оказанию содействия избирательным комиссиям в реализации их полномочий,Первый заместитель руководителя Департамента территориальных органов исполнительной власти города Москвы,  |
| Хандажевский В.В. | Главный редактор официального издания Московской городской избирательной комиссии «Вестник Московской городской избирательной комиссии»; |
| Загвозкина Ю.М. | Заведующий сектором по работе со СМИ Управления социальных коммуникаций Департамента территориальных органов исполнительной власти города Москвы; |
| Зубов М.П. | Член территориальной избирательной комиссии района Ясенево; |
| **Секретарь Конкурсной комиссии** |
| Мокров М.Ю. | Помощник Председателя Московской городской избирательной комиссии. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №3к решению Московской городской избирательной комиссии от 21.01.2016 № 116/2 |

**Форма диплома победителя Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы**

|  |
| --- |
| Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации И БЛОГАХ выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города МосквыДИПЛОМI(II,III) СТЕПЕНИМОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯНАГРАЖДАЕТ(НАИМЕНОВАНИЕ (ФИО) УЧАСТНИКА-ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА)Председатель Московской городской избирательной комиссии В.П. Горбуноврешение Мосгоризбиркома от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_201\_ года |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №4к решению Московской городской избирательной комиссии от 21.01.2016 № 116/2 |

**Форма диплома лауреата Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы**

|  |
| --- |
| Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации И БЛОГАХ выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города МосквыДИПЛОМЛАУРЕАТАМОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯНАГРАЖДАЕТ(НАИМЕНОВАНИЕ (ФИО) УЧАСТНИКА-ЛАУРЕАТА КОНКУРСА)Председатель Московской городской избирательной комиссии В.П. Горбуноврешение Мосгоризбиркома от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 201\_ года |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №5к решению Московской городской избирательной комиссии от 21.01.2016 № 116/2 |

**Описание дипломов победителя и лауреата Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы**

Дипломы победителя и лауреата Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы (далее – дипломы), представляют собой односторонние листы формата А4.

Дипломы выполняются на бумаге плотностью не менее 120 г/кв.м с нанесением тангирной сетки голубого цвета.

В верхней части лицевой стороны дипломов в центре располагается цветное изображение эмблемы Московской городской избирательной комиссии.

Под изображением эмблемы в центре располагается надпись, выполненная краской синего цвета: «Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации и блогах выборовдепутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на территории города Москвы». Ниже в две строки располагаются слова «Диплом» и «I степень» («II степень»,«III степень»), либо слова «Диплом лауреата», выполненные краской красного цвета.

Ниже в центре располагается надпись, выполненная краской синего цвета «Московская городская избирательная комиссия», под которой в центре краской черного цвета указывается наименование (ФИО) участника – победителя либо участника – лауреата конкурса.

В нижней части дипломов размещаются надписи: в три строки – «Председатель Московской городской избирательной комиссии В.П. Горбунов», в центре – «Решение Мосгоризбиркома от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 201\_ года № \_\_/\_». Надпись выполняется краской черного цвета.